

## **Styremøte Moss Seilforening hovedstyre 28/2-11**

**Tilstede:** Thorstein Tønnesson, Ingerid Lund, Per Bakke, Arild Johansen, Cato Gleditsch, Trygve B. Leergaard, Nina C. Leander, Ivar Olsen, Hans-Peter Raspotnig  
Besøk fra Seilmagasinet v/: Henrik Næss, Merethe Baalsrud, Morten Jensen

### **Konstituering og innledende runder**

Det trengs et oppdatert organisasjonskart for foreningen for 2010-2011. Hans Peter har laget oppdatert, sender til Steffen for publisering.

Nestleders ansvarsområder ble gjennomgått (står også beskrevet i organisasjonsbeskrivelsen), ansvarlig for utdanning og sportskomiteen som består av lederne for idrettsgrenene (T&H + jollegruppa) + alle som har forbundsnivå utdanning som dommere og instruktører (arrangør 3 og dommer 3: Dag Løken, Tony Jensen, Finn Frisenfeldt, evt idrettslig ansvarlig som hovedtrener, Frode Jørstad, Per Bordal, Hans Egil Eriksen, Carene og Glenn Petersen, Jan Fredrik Klette og Thorstein Tønnesson). Egen komité opprettet for stor-NM med Eirik Guldvog som prosjektleider, gruppen har fast møte hver første torsdag i måneden kl 1800.

Strategier i forhold til sportslig utvikling og ambisjoner utarbeides av sportskomiteen. Jollegruppa har tatt utgangspunkt i strategien for 2009-2010 og revidert den som et grunnlag for å utarbeide målsetninger og handlingsplaner for 2011. Ny strategidiskusjon er på sin plass, da det ser ut til å komme en del endringer i behov og båttyper i årene som kommer. Thorstein og Arild sender over de tidligere strategiplanene. Det inviteres til en åpen strategi kveld for alle komiteer og andre interesserte for å begynne på strategiplanen for 2012 og videre fremover. Trygve utarbeider skisser til innkalling og med noen alternativer for å fremme diskusjonen, sendes ut på sirkulasjon i styret.

Bakenforliggende tanker bak avtalen inn mot Seilmagasinet; I hvert nummer skal det inn fra hovedstyret, T&H og Jollegruppa, 10 utgaver i året.

Finansgruppen er ansvarlige for å få inn inntekter tilsvarende det som er satt opp i budsjettet; 200.000 kr. Salg av annonseplasser på båter og brygger, salg av annonseside i Seilmagasinet. Har også 4 store arrangementer i år som burde kunne gi gode annonsører. Kolleksjonen fra Helly Hansen ligger fortsatt usolgt på Seatronic. Prisliste for annonsering utarbeides for å kunne selge inn til potensielle annonsører. Veiledende priser for helsides annonser i Seilmagasinet er 21.500 + moms. (men vanlig pris ligger på 14.000), men foreningens annonsørsider skal ikke være en som allerede annonserer i bladet.

### **Økonomi**

Status sendt ut i forkant av møtet. Oppsummering utgitt på møtet.

### **Signal**

Vi avlyser årets mai-nummer av Signal, og kjører en utgave sent på høsten som oppsummerer sesongen og benyttes som

### **Besøk fra Seilmagasinet**

Merethe (påmeldingssystem), Morten (redaktør) og Henrik (avtalemessig).

### **Publisering - Påmeldingssystem – Resultatlistene (Seilmagasinet)**

Tracking for stor-NM. Henrik kommer med et forslag til prisbilde og gjennomføring for tracking. Har hatt dialog om påmeldingssystemet, ligger litt etter skjema i samarbeidet med leverandøren av systemet (som er under utvikling). Vi blir blant de første som tar dette i bruk, og må melde inn feil slik at de blir rettet. Publiseringssystemet er utviklet slik at alle seilforeninger kan legge ut sine regattaer, er gjort i samarbeid med NSF. Terminlisten er integrert med påmeldingssystemet som igjen er integrert med resultatssystemet. Alt vi publiserer i terminlisten på Seilmagasinet kan også vises på egne hjemmesider kun med arrangementer for egen seilforening. Kan også legge direkte til Google-map for baner og arealoversikter. Deltakerlister kan presenteres på ulike måter (bla annet med bilder). Får også tilgang til nyttedokumenter (tips og forbedringsartikler som administreres av oss til det enkelte arrangement). Kan også legge ut egne maler og dokumenter til egne arrangementer på terminlistene. Kan legge inn fritt antall bilder og videoer (mot Youtube) i billedgalleri. Kan velge om vi vil ha betalingsløsning på enkelte arrangementer, kan sette opp ulike typer betalinger. 2,5% av all omsetning som går via kredittkort går til kortselskapene.

Resultatsystem for alle typer regattaer (videreutvikling av sailwave), nettbasert, registrerer alle resultater i dette systemet. Hva med ORC resultatene? Ansvar for ORC resultatlisten har ligget i klasseklubben, og det ønsker vi å fortsette med ved bare å publisere resultatene fra et annet verktøy. Trenger ikke bruke FTP, bruker bare browser. Må være meldt inn i publiseringssystemet aller først for å få tilgang til resultatlistene. *Må få åpnet for påmeldinger snarest mulig, får tilgang førstkommende mandag. Vi får tilbakemelding fra Seilmagasinet snarest (senest onsdag 3.mars).*

Velger klassetyper, Handicap, antall seilaser, resultatberegning, hvordan mannskapslisten skal registreres, max antall deltakere osv. *Hvordan beregne LYS-overall for både ORC og LYS i Raymarine Race?* (Skal alle da registreres som LYS og man dumper resultatene til ORC i eget excelark?) Nyheter kan legges inn og velge publiseringsdato for hver enkelt regatta.

Påmeldingsinformasjon kan skreddersys. Resultatsiden er fortsatt under utvikling, vi ønsker utskriftsvennlige sider, og muligheter til å skrive ut med alle detaljer for den enkelte regatta. *Seilmagasinet stiller med opplæringskapasitet på kurset neste uke.*

Annonsørene presenteres på høyresiden, laster ned logoer og legger inn URL'er som linkes i logoen.

### **Redaksjonelt (Seilmagasinet)**

Kan sende ved eget stoff via Seilmagasinet for distribusjon. Ingen integrering mellom hjemmesidene til Seilmagasinet og hjemmesiden til MS, hvordan kvalitetssikre at nødvendig informasjon kommer på begge sider. Regattaene får sine egne hjemmesider, må passe på å linke til regattasiden fra egne hjemmesider slik at man slipper dobbeltpublisering.

Papirsiden til foreningen, skal ikke kun være til for foreningens medlemmer, innholdet må speile det. Kanal til å markedsføre hva foreningen står for, promotering av arrangementer.

Balanse mellom ”tørr” informasjon og mer leseverdig informasjon. Personprofiler, formidle stoff som andre kan lære noe av, enten enkeltpersoner eller foreningen som helhet eller enkelte deler. Styrke foreningstilhørigheten, teamånden – skape lagånd. Synliggjøre kurstilbud for å få flere deltakere. Layout og språkvasking gjøres av Seilmagasinet. Ant artikler bestemmer vi, maks antall ord og bilder. Opplag er ca 10.000 (like store som Seilas). Deadlines kommer (**neste er 14.mars**) som vi må forholde oss til, leverer word dokumenter og jpeg-bilder. Vår kontaktperson er Morten Jensen, vår kontaktperson blir Trygve B. Leergaard: Lage en tidsplan for i hvilke utgaver vi vil ha hva på trykk, og sette ansvaret for hvem som skal bidra med hva til det enkelte nummer. Bruker noe tid på hvert enkelt styremøte på det. Thorstein skriver en leder til neste utgave. Må alltid bruke fullt navn på personene som omtales i artiklene. Skriv fremover rettet, ikke historisk. Papirartiklene ligger ikke tilgjengelig på nett, men vi kan få pdf-er. Ta med byline på skribenter og fotografer og billedtekst. Asker seilforening er flinke (de har en profesjonell journalist som har oppgaven) og Bunnefjorden og Bærum er flinke.

Veiledende priser for helsides annonser er 21.500 + moms. (men vanlig pris ligger på 14.000), men foreningens annonsørsider skal ikke være en som allerede annonserer i bladet.

Avtalen ble signert på styremøtet.

Dato styremøter fremover: Mandager 4.april, 3.mai og 30.mai bortsett fra juni, alle møtene starter kl 1900. Dugnad 30.april. Første styremøte 4.april er det også strategidag.